

LA DIFFERENZA

1 **INTEROS**
House Organ
nr 1 - ottobre 2020



MAKE A DIFFERENCE

La best practice che ha coniugato tecnologie all'avanguardia ad applicazioni pratiche di Intelligenza Artificiale alla vita quotidiana, un modello differenziante di impresa

Come fare veramente la differenza?

Carissimi,

ritengo che distinguersi in meglio, aprire la mente per solcare nuovi orizzonti, pensare in grande nella consapevolezza che "volere è potere", diffondere conoscenza, creare valore e dare visibilità alle competenze, possano essere il corretto riscontro all'interrogazione.

Dinamico, Tecnologico e Responsabile - in questi frangenti anche **Resiliente** - vorremmo fosse l'interpretazione dell'acronimo DTR e ne suggellassero la filosofia, foriera di avanguardia tecnologica il cui miglioramento in termini di immagine e credibilità strategica vadano ad aumentare il patrimonio intangibile.

Proseguiremo nel mandato conferito nel rispetto degli obiettivi condivisi, con quella punta di ambizione che sappiamo essere di grande stimolo per tutti noi.

Marco Schianchi

Cari Soci,
Collaboratori, Agenti e Distributori,

il processo di riorganizzazione interna segue il timetable proposto e condiviso. Ci eravamo prefissi di incrementare l'organico in DTR in ambito amministrativo ricercando una risorsa qualificata per internalizzare contabilità e gestione dell'azienda.

Abbiamo trovato in Stefano Colombo - al quale diamo il benvenuto nel team - competenze e skill adeguati. La sua entrata in forza in DTR, decorrenza 1 ottobre u.s., ha dato il via all'analisi dei fabbisogni per ammodernare i processi gestionali interni e dotarsi di adeguata piattaforma software. La soluzione individuata, grazie al grande contributo di azienda Socia, consentirà performances all'avanguardia e agilità operativa.

Desideriamo che innovazione tecnologica, dinamismo e pronte risposte a rinnovate esigenze possano sempre contraddistinguere la nostra organizzazione ed essere i valori che il mercato vorrà riconoscerci.

Umberto Crespi

Readytec si racconta attraverso le parole di Silva Pompili, il rispetto per le persone e la passione per il futuro, un approccio con le tecnologie che avvicina le persone e ne facilita l'utilizzo, una forte passione per l'etica del lavoro, una visione che va oltre la Piccola Media Impresa per affrontare la sfida globale, questi gli elementi che fanno di Readytec un Gruppo di aziende a Dna fortemente innovativo.

Ne parliamo con Silva Pompili, Presidente di Interarredo, Consigliere di Readytec Spa e Responsabile del Controllo di Gestione delle aziende del Gruppo Readytec. Una figura elegante e delicata, sempre sorridente e cortese, questa è la dott.ssa Pompili, per tutti "Silva", così appare ad un primo approccio, ma quando inizia a raccontare di Readytec e del suo Gruppo lascia immediatamente trasparire una forte visione e un carattere tutt'altro che fragile, a dimostrazione che il governo di un'organizzazione non necessariamente debba passare per la forza o la coercizione.

Silva, ci piacerebbe avere una tua descrizione del Gruppo, cos'è Readytec e qual è la sua offerta oggi?

Oggi Readytec rappresenta un gruppo di aziende unite da una comune visione, far crescere i propri clienti grazie all'offerta di soluzioni, confezionate per le esigenze della singola realtà imprenditoriale. Dei veri e propri consulenti grazie all'esperienza di 40 anni di attività (se parliamo di informatica ma, andiamo ancora indietro al 1964, se pensiamo al ramo di azienda che nasce come concessionaria Olivetti), ad uno sforzo costante di ricerca di nuovi sistemi e ad un modello di etica aziendale fortemente portato verso lo sviluppo sostenibile, lavorano per la digitalizzazione delle imprese.



Silva Pompili

Quando parli di sviluppo sostenibile a cosa ti riferisci?

Sostenibilità significa prima di tutto rispetto, per le persone ma anche per tutto quello che interagisce con noi. Significa avere un forte senso di appartenenza e scegliere modalità di lavoro orientate al benessere per tutti quelli che ogni giorno varcano la porta delle nostre aziende: i nostri clienti, i dipendenti, i collaboratori, i fornitori e i nostri ospiti in generale.

Ma come si coniuga questa passione per l'uomo e l'ambiente con quella che definite "passione per il digitale" che sappiamo aver condotto il Gruppo ad una crescita che negli ultimi 10 anni ha registrato sempre valori a 2 cifre (+ 14% nel 2019) fino a portarvi alla scelta avveniristica di una soluzione di Intelligenza Artificiale?

Facciamo un passo indietro, l'idea da cui siamo partiti è la digitalizzazione come elemento di crescita, che consenta ai nostri clienti, imprese e professionisti, ma anche negozianti, farmacie, alberghi, uffici pubblici, istituzioni, di lavorare e sviluppare le proprie aree di attività confrontandosi con il resto del mondo grazie a sistemi informativi di raccolta e gestione dei dati che velocizzano il lavoro e facilitano lo scambio.

Ki.Wi. & co. S.r.l.

Via Giuseppe Luosi 14
20131 Milano (MI) Italy
kiwi-co@kiwi-co.it
www.kiwi-co.it

C.F./P.IVA 02728610342
Reg. Imprese Milano nr. 02728610342
R.E.A. CCIAA Milano MI-2507622



